

# Numéros traceurs et appels manqués

---

Tracez tous vos appels entrants et mesurez efficacement la performance de chaque support de communication, jusqu'à la transformation des leads en bons de commande.

“

Je ne sais pas mesurer le volume des appels entrants ni l'impact des appels manqués depuis mes supports de prospection et communication.

”



Site distributeur, Google My Business, cartes de visite, infomédiaires, réseaux sociaux...  
Chaque source d'appel est désormais quantifiable et mesurable grâce aux numéros traceurs

**Tracez chaque appel de bout en bout et mesurez le taux de transformation lié à chaque source.**

# | Grandes lignes

# Numéros traceurs et appels manqués

Quantifiez et traitez les leads issus de chaque source pour ne laisser passer aucune opportunité



Centralisation de tous les leads (téléphone et web) dans un seul outil



Base client alimentée par l'activité générée par les appels (RCU)



Statistiques et ROI (supports / leads)

## • Principes

- ✓ Tracking des appels en provenance de toutes vos sources de contact (site internet, Google My Business, sites d'annonces VN/VO, etc.)
- ✓ Centralisation des leads téléphoniques, au même endroit que les leads internet
- ✓ Choix de l'indicatif régional et modification des redirections et des sources à tout moment
- ✓ Notifications en cas d'appel manqués, résumé des éventuels messages laissés par les prospects, et possibilité de reprendre le contact avec chaque lead
- ✓ Retranscription par l'IA de chaque échange téléphonique sous forme de résumé
- ✓ Identification de l'appelant via le RCU (Référentiel Client Unique) si lead connu par le rapprochement avec les fiches existantes du CRM
- ✓ Statistiques et archivage pour chaque numéro (dont appels manqués), et recherche d'historique par date, période, source et/ou numéro de téléphone

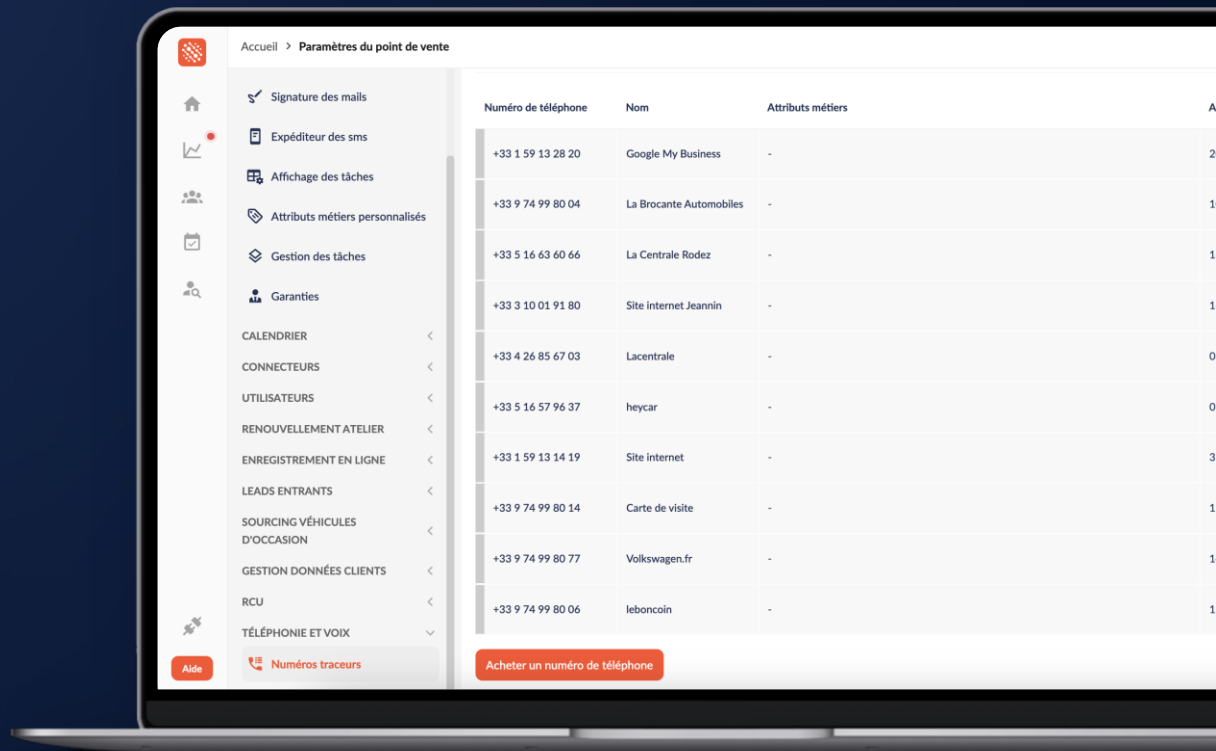


# Concrètement et **visuellement**



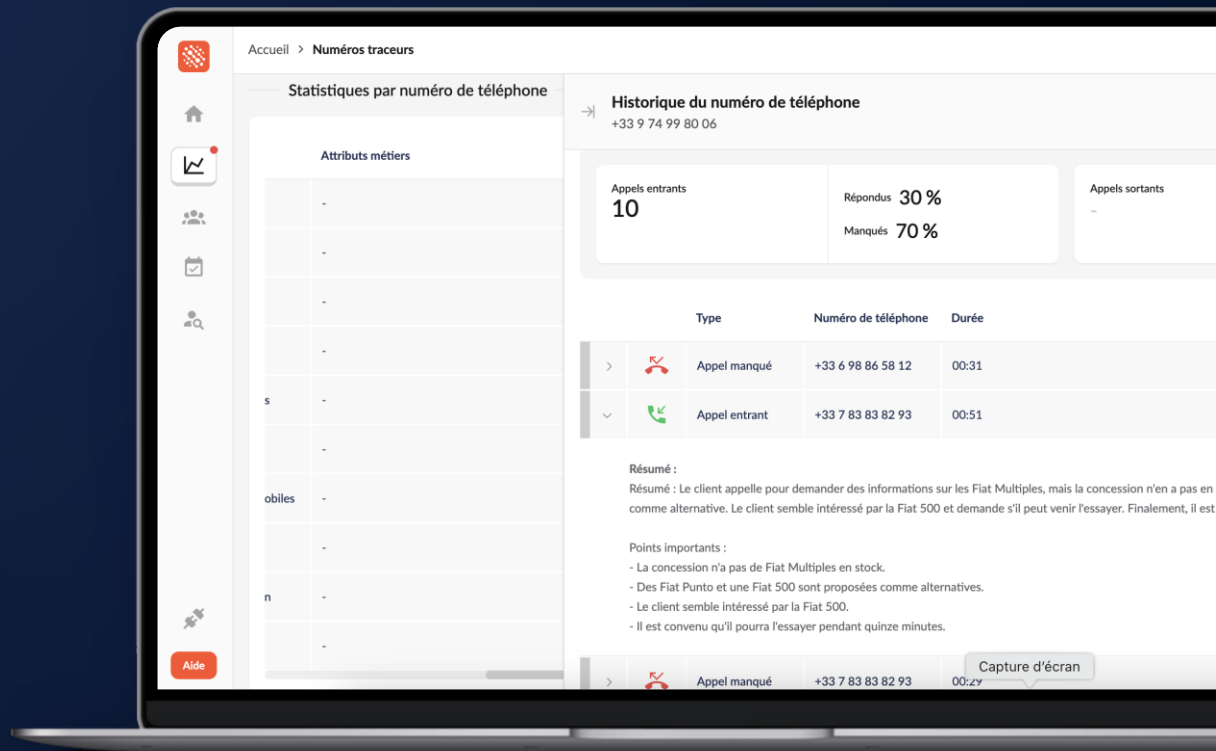
## Paramétrage

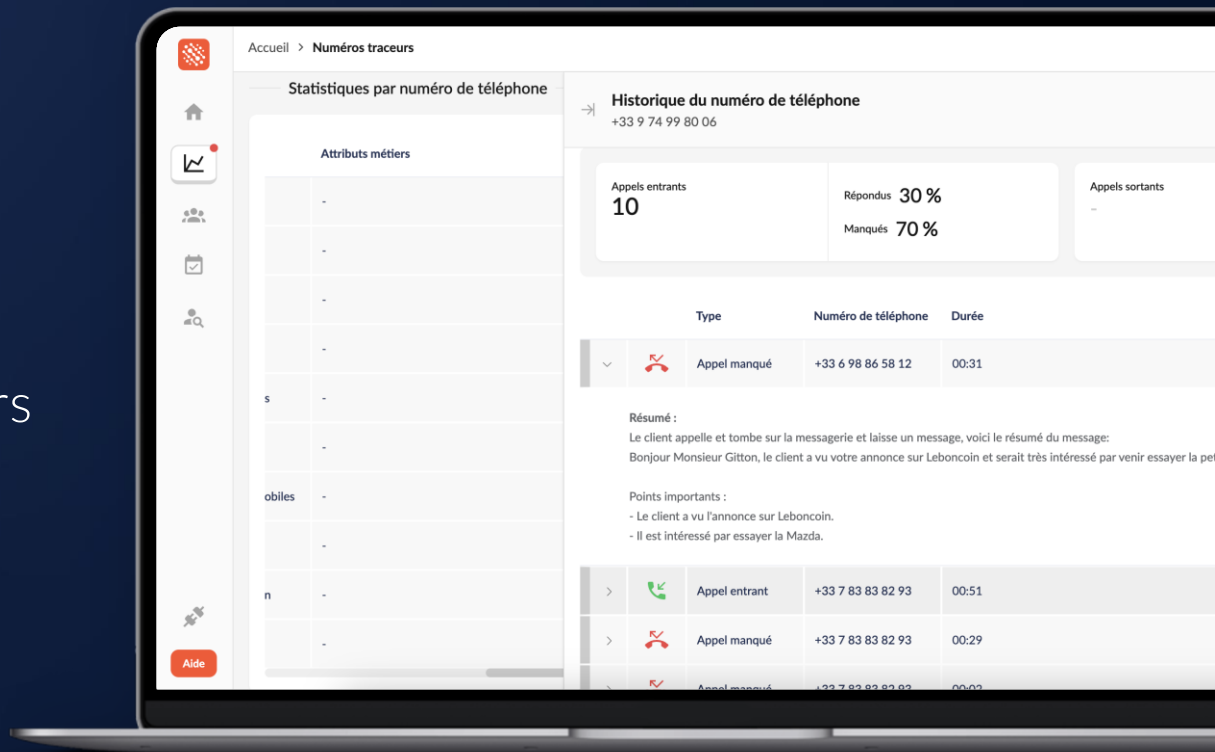
de chaque numéro traceur  
(packs de 15 numéros par  
point de vente)





# Historique des appels numéro par numéro et résumé par l'IA de chaque conversation téléphonique

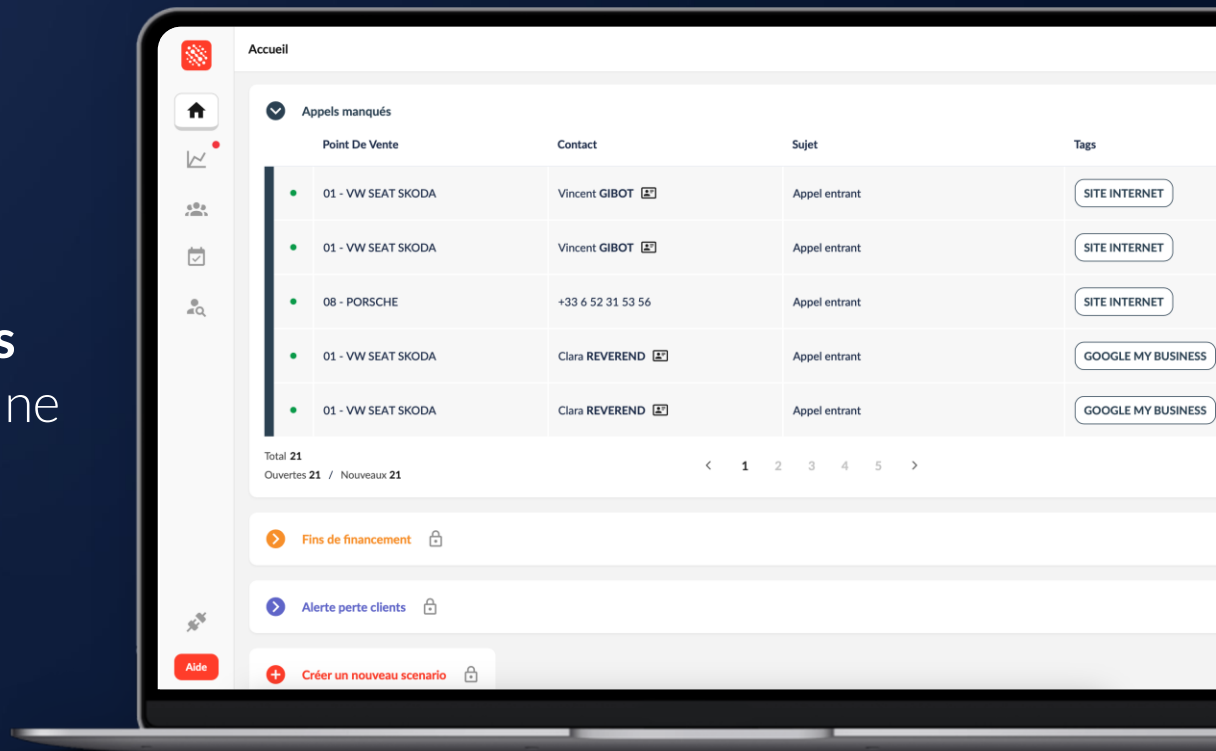






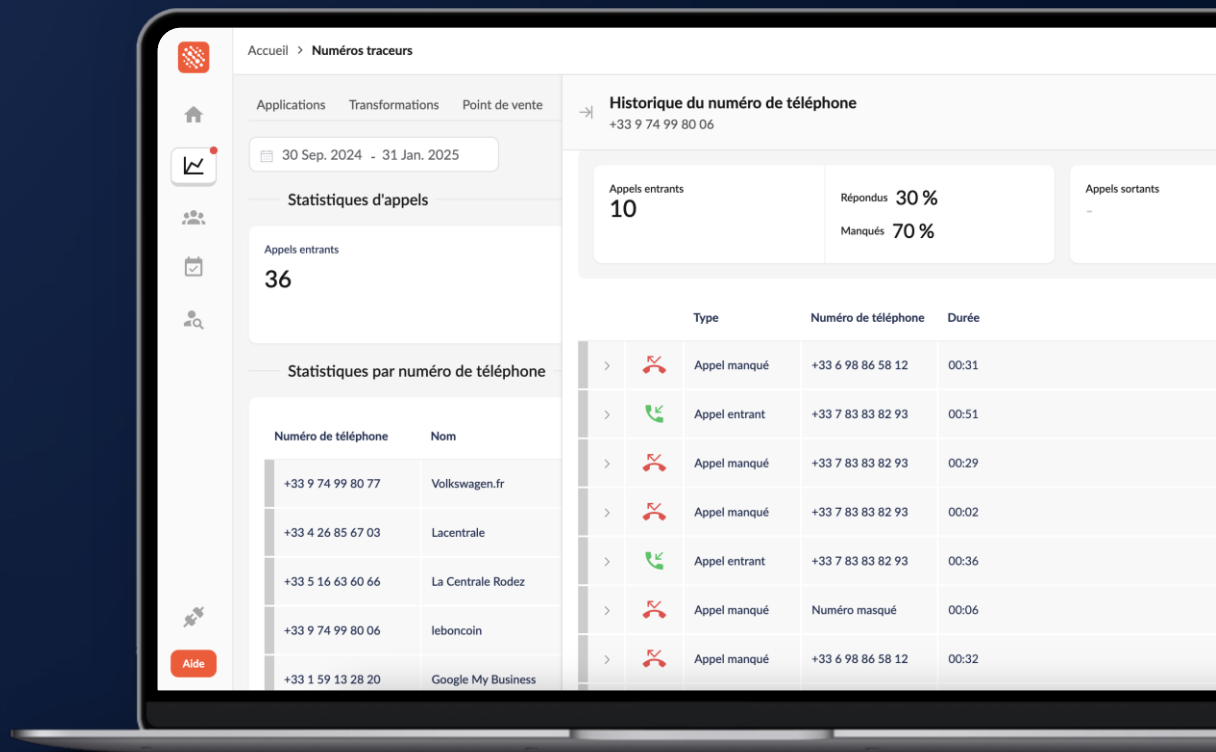
# Rubrique Appels manqués

pour ne laisser passer aucune opportunité





# Historique et statistiques des appels numéro par numéro





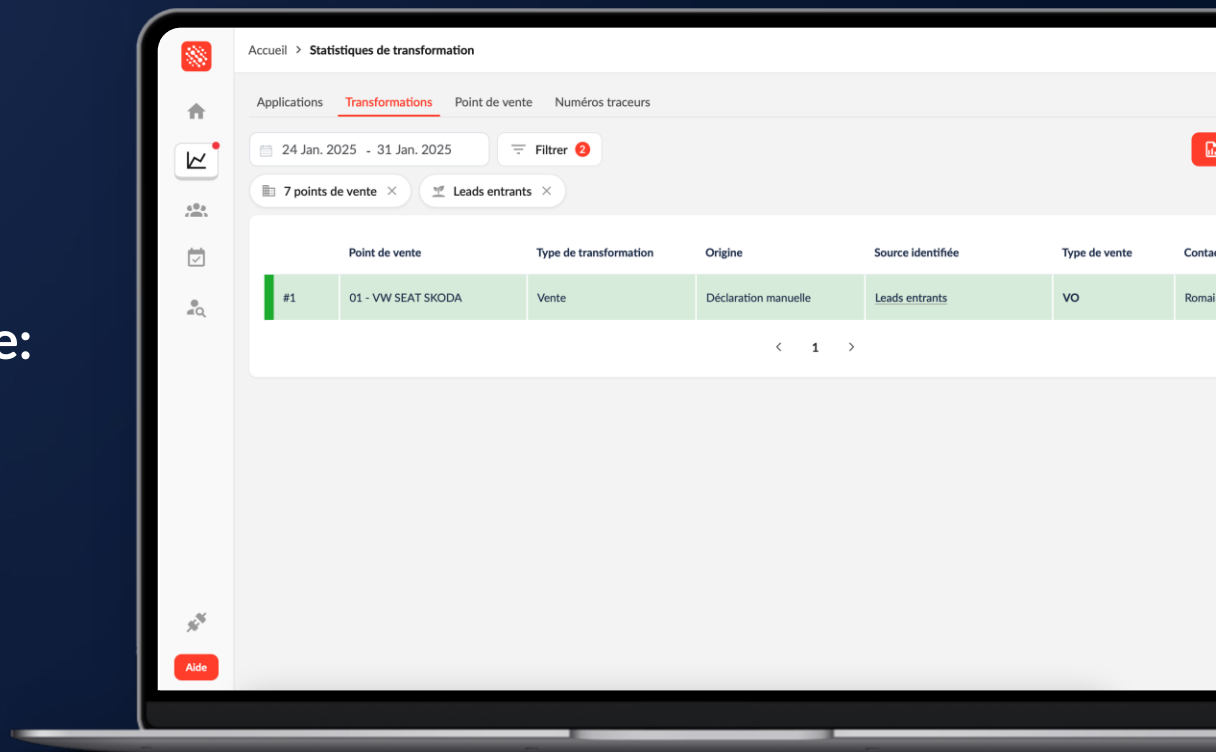
## Statistiques source par source avec le détail par numéro traceur

Accueil > Statistiques d'application

Lacentrale	<u>1</u>	-	- (0%)	-	-
Numéros traceurs	<u>1</u>	-	- (0%)	-	-
Openflex	<u>6</u>	<u>6</u>	<u>6</u> (100%)	39 heures	<u>4</u>
Campagne de Reprise CMS	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u> (100%)	15 heures	<u>2</u>
cms-demo-01.openflex-preprod.eu	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u> (100%)	62 heures	<u>2</u>
Site internet	<u>6</u>	<u>3</u>	<u>1</u> (16%)	31 minutes	<u>1</u>
Création manuelle	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u> (100%)	31 minutes	<u>1</u>
Numéros traceurs	<u>5</u>	<u>2</u>	- (0%)	-	-
heycar	<u>2</u>	-	<u>1</u> (50%)	-	<u>1</u>
Numéros traceurs	<u>2</u>	-	<u>1</u> (50%)	-	<u>1</u>
leboncoin	<u>9</u>	<u>2</u>	<u>8</u> (88%)	59 minutes	<u>5</u>
Création manuelle	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>2</u> (100%)	3 heures	<u>2</u>
Numéros traceurs	<u>7</u>	-	<u>6</u> (85%)	-	<u>3</u>



## Mesure de la performance: suivi de la transformation source par source



# | Bénéfices

# Numéros traceurs et appels manqués

Calculez le ROI lié à chaque lead et mesurez la qualité de vos investissements marketing



Gain de temps et de productivité



Performance commerciale améliorée par le traitement de chaque lead



Optimisation des investissements marketing



## En quelques chiffres

- ✓ Pour un point de vente qui commercialise en moyenne **37 VN/VO par mois\***
- ✓ **405 leads téléphoniques (71%)** et **166 leads web (29%)**
- ✓ **211 appels manqués (52%)**
- ✓ **2,5% de transformation** mesurée sur les appels répondus
- ✓ Soit un **manque à gagner / potentiel de 5 VN/VO par mois** en traitant les appels manqués

\* Résultats VN/VO 2024 pour un point de vente moyen d'un de nos clients



# | Pricing

# Grille tarifaire 2025

Licence de

**95 € HT**  
par mois et par point de vente



pour un pack de **15 numéros traceurs**