

Numéros traceurs et appels manqués

Tracez tous vos appels entrants et mesurez efficacement la performance de chaque support de communication, jusqu'à la transformation des leads en bons de commande.

Problématique

“

Je ne sais pas mesurer le volume des appels entrants ni l'impact des appels manqués depuis mes supports de prospection et communication.

”



Site distributeur, Google My Business, cartes de visite, infomédiaires, réseaux sociaux... Chaque source d'appel est désormais quantifiable et mesurable grâce aux numéros traceurs

Tracez chaque appel de bout en bout et mesurez le taux de transformation lié à chaque source.

| Grandes lignes

Numéros traceurs et appels manqués

Quantifiez et traitez les leads issus de chaque source pour ne laisser passer aucune opportunité



Centralisation de tous les leads (téléphone et web) dans un seul outil



Base client alimentée par l'activité générée par les appels (RCU)



Statistiques et ROI (supports / leads)

• Principes

- ✓ Tracking des appels en provenance de toutes vos sources de contact (site internet, Google My Business, sites d'annonces VN/VO, etc.)
- ✓ Centralisation des leads téléphoniques, au même endroit que les leads internet
- ✓ Choix de l'indicatif régional et modification des redirections et des sources à tout moment
- ✓ Notifications en cas d'appel manqué, résumé des éventuels messages laissés par les prospects, et possibilité de reprendre le contact avec chaque lead
- ✓ Retranscription par l'IA de chaque échange téléphonique sous forme de résumé
- ✓ Identification de l'appelant via le RCU (Référentiel Client Unique) si lead connu par le rapprochement avec les fiches existantes du CRM
- ✓ Statistiques et archivage pour chaque numéro (dont appels manqués), et recherche d'historique par date, période, source et/ou numéro de téléphone

Concrètement et visuellement



Paramétrage
de chaque numéro traceur
(packs de 15 numéros par
point de vente)

Numéro de téléphone	Nom	Attributs métiers
+33 1 59 13 28 20	Google My Business	-
+33 9 74 99 80 04	La Brocante Automobiles	-
+33 5 16 63 60 66	La Centrale Rodez	-
+33 3 10 01 91 80	Site internet Jeannin	-
+33 4 26 85 67 03	Lacentrale	-
+33 5 16 57 96 37	heycar	-
+33 1 59 13 14 19	Site internet	-
+33 9 74 99 80 14	Carte de visite	-
+33 9 74 99 80 77	Volkswagen.fr	-
+33 9 74 99 80 06	leboncoin	-



Historique des appels

numéro par numéro et
résumé par l'IA de chaque
conversation téléphonique

Accueil > Numéros traceurs

Statistiques par numéro de téléphone

Historique du numéro de téléphone
+33 9 74 99 80 06

Type	Numéro de téléphone	Durée
Appel manqué	+33 6 98 86 58 12	00:31
Appel entrant	+33 7 83 83 82 93	00:51

Résumé :

Résumé : Le client appelle pour demander des informations sur les Fiat Multiples, mais la concession n'en a pas en stock. Des Fiat Punto et une Fiat 500 sont proposées comme alternatives. Le client semble intéressé par la Fiat 500 et demande s'il peut venir l'essayer. Finalement, il est convenu qu'il pourra l'essayer pendant quinze minutes.

Points importants :

- La concession n'a pas de Fiat Multiples en stock.
- Des Fiat Punto et une Fiat 500 sont proposées comme alternatives.
- Le client semble intéressé par la Fiat 500.
- Il est convenu qu'il pourra l'essayer pendant quinze minutes.

Capture d'écran



Résumé des messages laissés par les prospects lors des appels manqués

The screenshot displays a software interface for managing traced numbers. On the left, a sidebar includes icons for home, search, and user management. The main area shows a table of 'Attributs métiers' (occupational attributes) with several rows of data. To the right, a detailed view of a specific phone number's history is shown.

Historique du numéro de téléphone
+33 9 74 99 80 06

Type	Numéro de téléphone	Durée
Appel manqué	+33 6 98 86 58 12	00:31
Appel entrant	+33 7 83 83 82 93	00:51
Appel manqué	+33 7 83 83 82 93	00:29
Appel manqué	+33 7 83 83 82 93	00:02

Résumé :
Le client appelle et tombe sur la messagerie et laisse un message, voici le résumé du message:
Bonjour Monsieur Gitton, le client a vu votre annonce sur Leboncoin et serait très intéressé par venir essayer la p...

Points importants :

- Le client a vu l'annonce sur Leboncoin.
- Il est intéressé par essayer la Mazda.



Rubrique Appels manqués

pour ne laisser passer aucune opportunité

The screenshot shows the bee2link software interface on a laptop screen. The main title "Accueil" is at the top. On the left, there is a vertical sidebar with icons for Home, Analytics, Contacts, Calendar, and Search. The main content area has a header "Appels manqués". Below it is a table with columns: Point De Vente, Contact, Sujet, and Tags. The table lists five missed calls:

Point De Vente	Contact	Sujet	Tags
01 - VW SEAT SKODA	Vincent GIBOT	Appel entrant	SITE INTERNET
01 - VW SEAT SKODA	Vincent GIBOT	Appel entrant	SITE INTERNET
08 - PORSCHE	+33 6 52 31 53 56	Appel entrant	SITE INTERNET
01 - VW SEAT SKODA	Clara REVEREND	Appel entrant	GOOGLE MY BUSINESS
01 - VW SEAT SKODA	Clara REVEREND	Appel entrant	GOOGLE MY BUSINESS

Below the table, it says "Total 21" and "Ouvertes 21 / Nouveaux 21". There are navigation arrows for page 1 of 5. At the bottom, there are three buttons: "Fins de financement" (with a lock icon), "Alerte perte clients" (with a lock icon), and "Créer un nouveau scenario" (with a lock icon).



Historique et statistiques des appels numéro par numéro

The screenshot displays a mobile application interface for managing call logs and statistics. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, Transformations, and Point de vente. Below the navigation is a date range selector showing "30 Sep. 2024 - 31 Jan. 2025". A large red button labeled "Statistiques d'appels" is prominently displayed, showing the total number of incoming calls as "36". To the right, a section titled "Historique du numéro de téléphone" shows a summary for the number "+33 9 74 99 80 06". It includes a table with the following data:

Appels entrants	Répondu	Manqué
10	30 %	70 %

Below this, a detailed call log table lists individual calls with columns for Type, Numéro de téléphone, and Durée. The data is as follows:

Type	Numéro de téléphone	Durée
Appel manqué	+33 6 98 86 58 12	00:31
Appel entrant	+33 7 83 83 82 93	00:51
Appel manqué	+33 7 83 83 82 93	00:29
Appel manqué	+33 7 83 83 82 93	00:02
Appel entrant	+33 7 83 83 82 93	00:36
Appel manqué	Numéro masqué	00:06
Appel manqué	+33 6 98 86 58 12	00:32



Statistiques source par source avec le détail par numéro traceur

Accueil > Statistiques d'application

Lacentrale	<u>1</u>	-	- (0%)	-	-
Numéros traceurs	<u>1</u>	-	- (0%)	-	-
Openflex	<u>6</u>	<u>6</u>	<u>6</u> (100%)	<u>39</u> heures	<u>4</u>
Campagne de Reprise CMS	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u> (100%)	<u>15</u> heures	<u>2</u>
cms-demo-01.openflex-preprod.eu	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u> (100%)	<u>62</u> heures	<u>2</u>
Site internet	<u>6</u>	<u>3</u>	<u>1</u> (16%)	<u>31</u> minutes	<u>1</u>
Crédit manuelle	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u> (100%)	<u>31</u> minutes	<u>1</u>
Numéros traceurs	<u>5</u>	<u>2</u>	- (0%)	-	-
heycar	<u>2</u>	-	<u>1</u> (50%)	-	<u>1</u>
Numéros traceurs	<u>2</u>	-	<u>1</u> (50%)	-	<u>1</u>
leboncoin	<u>9</u>	<u>2</u>	<u>8</u> (88%)	<u>59</u> minutes	<u>5</u>
Crédit manuelle	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>2</u> (100%)	<u>3</u> heures	<u>2</u>
Numéros traceurs	<u>7</u>	-	<u>6</u> (85%)	-	<u>3</u>



Mesure de la performance:
suivi de la transformation
source par source

The screenshot shows a software application window titled "Statistiques de transformation". The top navigation bar includes links for "Accueil", "Applications", "Transformations" (which is underlined in red), "Point de vente", and "Numéros traceurs". Below the navigation is a search/filter section with date range "24 Jan. 2025 - 31 Jan. 2025", a "Filtrer" button with a red notification badge, and filters for "7 points de vente" and "Leads entrants". The main content area is a table with the following columns: Point de vente, Type de transformation, Origine, Source identifiée, Type de vente, and Contact. One row is visible, showing "#1", "01 - VW SEAT SKODA", "Vente", "Déclaration manuelle", "Leads entrants", "VO", and "Romain". The bottom right of the table has navigation arrows for "1". On the left side of the application, there is a vertical sidebar with icons for Home, Transformations, Points de vente, Numéros traceurs, and Help.

Point de vente	Type de transformation	Origine	Source identifiée	Type de vente	Contact	
#1	01 - VW SEAT SKODA	Vente	Déclaration manuelle	Leads entrants	VO	Romain

| Bénéfices

Numéros traceurs et appels manqués

Calculez le ROI lié à chaque lead et mesurez la qualité de vos investissements marketing



Gain de temps et de productivité



Performance commerciale améliorée par le traitement de chaque lead



Optimisation des investissements marketing

• En quelques chiffres

- ✓ Pour un point de vente qui commercialise en moyenne **37 VN/VO par mois***
- ✓ **405 leads téléphoniques (71%) et 166 leads web (29%)**
- ✓ **211 appels manqués (52%)**
- ✓ **2,5% de transformation** mesurée sur les appels répondus
- ✓ Soit un **manque à gagner / potentiel de 5 VN/VO par mois** en traitant les appels manqués

* Résultats VN/VO 2024 pour un point de vente moyen d'un de nos clients

| Pricing

Grille tarifaire 2025

Licence de

95 € HT
par mois et par point de vente



pour un pack de **15 numéros traceurs**