



**L'excellence Design, Produit, Tech & Data
au service
de votre transformation**

Partenariat Bee2Link-OpenHive



Yield en 5 chiffres



+200

projets digitaux délivrés



+35%

Chiffre d'affaires YTD



+50

Collaborateurs



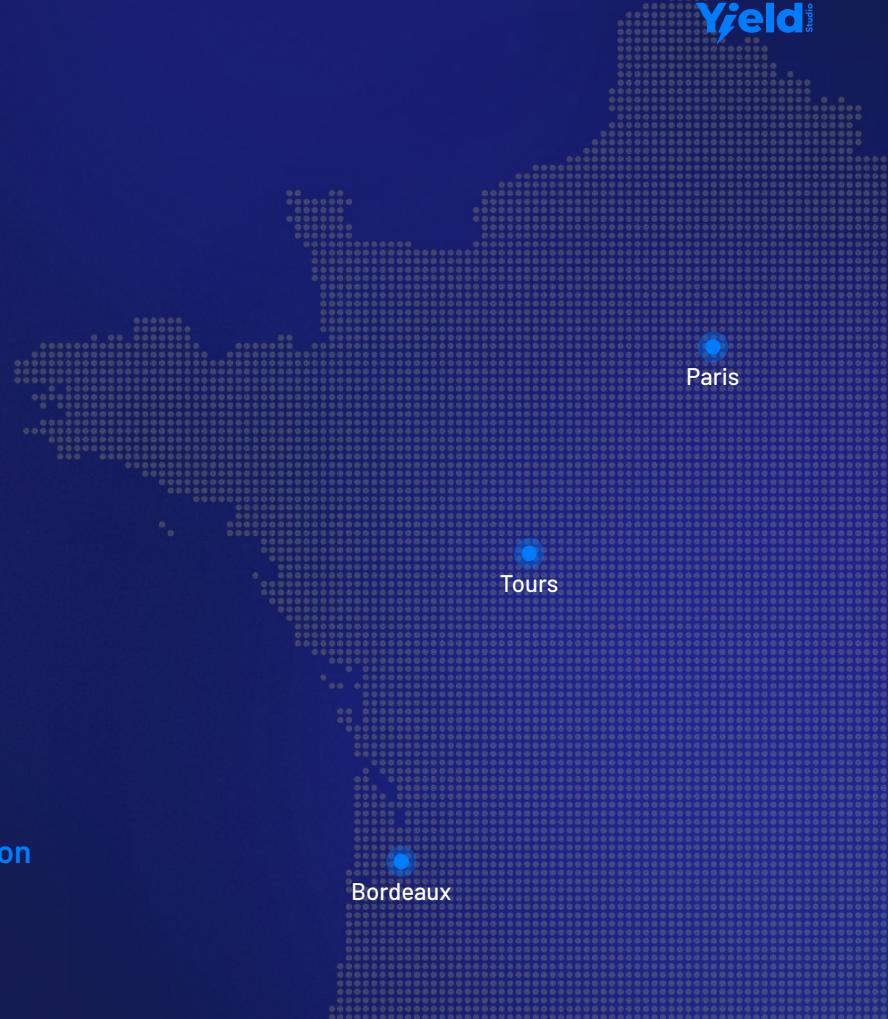
3,5M€

Chiffre d'affaires



6

années depuis la création



Notre proposition de **valeur**

Nous associons dans la même chaîne de valeur **Design, Product, Tech & Data** pour réaliser vos projets de transformation



Product Management

Conseil, stratégie, pilotage ROI, organisation produit.



x5



Product Design

Expériences utilisateurs qui servent le business.



x4



Product Data & IA

Décisions éclairées, dashboards, IA intégrée dans le produit.



x6



Développement Technique

Delivery rapide, fiable, pérenne et maintenable (Full stack, Front, Back, Mobile)



x32



Formations

Montée en compétences de vos équipes



x8



Yield vous accompagne au plus près de vos enjeux métiers

01



Booster la valeur client

Améliorer l'expérience client omnicanale, maximiser l'engagement et connecter les outils métiers

02



Gagner en productivité

Concevoir des solutions user-centric & Data/IA driven pour transformer vos processus internes

03



Inventer de nouveaux services

Explorer de nouvelles idées et concevoir des services désirables soutenus par les bons choix technologiques

Quelques **références** industrie automobile

Nous adressons le secteur de l'automobile depuis plusieurs années. Ci-dessous quelques exemples de nos dernières réalisations.



Concessionnaire Auto
Design et développement d'une application mobile de fidélisation et d'acquisition de clients (fid, marketplace, services inapp, réseau partenaires...)



Suzuki
Optimisation et amélioration de l'engagement client au travers du design et du dvT d'un nouveau module de prise de RDV en atelier et en concession du site suzuki.fr



Point S
Design et développement d'une application mobile d'incentive des franchisés à destination des 2000 points de vente du réseau.



eKonsilio
Conseil technologique et développement logiciel de l'outil de pilotage conversationnel



Evera
Conseil, design et développement du site client d'Evera (leasing B2B de flottes de véhicules électriques) et de l'outil de gestion de flottes.



Groupe Legrand
Design et développement de deux nouvelles marketplaces (avocar.fr et meilleureauto.fr) afin d'augmenter les ventes et l'engagement client



Notre méthodologie repose sur **3 piliers majeurs**

01



Ancrage utilisateur

Nous identifions les fonctionnalités différenciantes pour les utilisateurs finaux

02



Durabilité

Nous écrivons un code de qualité, et testé en continu pour aller plus vite ensuite

03



Time To Market

Nous mettons très rapidement en production les fonctionnalités grâce à notre Lean Lab[®]

Notre culture : centrée sur l'utilisateur, portée par l'émotion

Nous impliquons les utilisateurs à chaque étape et pilotons le **design par l'usage** – pour des expériences désirables et adoptées

IMPLIQUER LES UTILISATEURS, DU DÉBUT À LA FIN

Nous **intégrons les utilisateurs** à chaque étape : compréhension de leurs besoins, tests de maquettes, retours terrain.

Grâce à l'**UX Research et au Design**, nous concevons des solutions **rapides à adopter et réellement utiles**.

Chaque itération est testée, ajustée, validée avant développement – pour maximiser l'impact tout en minimisant le temps et les moyens.

UNE ÉQUIPE PRODUIT UNIE ET PLURIDISCIPLINAIRE

Notre équipe Produit (Yield et la vôtre) agit comme **une seule et même équipe**, réunissant **designers, développeurs, et métiers**.

Cette collaboration rapprochée garantit une **vision commune et une exécution fluide**.

CRÉER UNE ÉMOTION DURABLE

Un produit remarquable, c'est un produit dont **on se souvient**.

Nous utilisons le **Design Thinking** pour susciter l'empathie et concevoir des expériences qui **touche, inspirent et engagent**.

Parce qu'au-delà de la fonctionnalité, **l'émotion crée la fidélité**.

The image is a composite of three panels illustrating our user-centered design process:

- Top Panel:** A photograph of four people in a meeting room, viewed from behind, looking at a wall covered in yellow sticky notes. A blue callout box labeled "Product Designer" points to one of the individuals. This represents user research and ideation sessions.
- Middle Panel:** A screenshot of a mobile application interface titled "Choisissez vos options". It shows various service packages like "Gravage du véhicule" and "Pack sécurité" with toggle switches and descriptions. This represents the design and prototyping phase.
- Bottom Panel:** A screenshot of a digital whiteboard or planning tool titled "Brainstorming Rôle Client - 12/2020 Le Ménage". It features a grid of yellow sticky notes with handwritten text such as "Besoin 1: être informé de l'évolution de son contrat", "Besoin 2: être informé de l'évolution de son contrat", and "Besoin 3: être informé de l'évolution de son contrat". Below this is a section titled "Points principaux" with three green boxes: "Fidélisation de nos clients", "Autonomie de l'entreprise", and "Résilier sa ligne". This represents the design thinking and user needs analysis phase.

L'exigence tech **au service du produit**

Nous concevons, livrons et maintenons des applications robustes qui tiennent dans la durée.

De l'idée au run, notre exigence de qualité est systémique.

RELECTURES DE CODE EXIGEANTES

- **100 % des PR revues** et approuvées par un(e) tech lead.
- **Checklists par type de changement** (sécurité, perfs, DX, accessibilité).
- Definition of Done (**DoD**) **partagée** (tests, docs, observabilité)
 - *Bénéfice : moins de régressions, diffusion rapide des bonnes pratiques*

AUTOMATISATIONS À CHAQUE ÉTAPE

- **CI/CD** : build, tests, sécurité (SAST/DAST), déploiements canary/blue-green
- **Provisionning infra déclaratif** (Terraform, Cloud Formation)
- **Configuration idempotente** (Ansible) et secrets gérés (Vault/SSM)
 - *Bénéfice : cycles courts, déploiements fiables, moyens de rollback instantané*

EXTREME PROGRAMMING

- **Test Driven Development (TDD)** : le test guide le design, pas l'inverse
- **Refactoring continu** : dette maîtrisée plutôt que subie
- **Pair/Mob Programming** pour développer les fonctionnalités les plus complexes
 - *Bénéfice : code clair, évolutif et équipe alignée*



Time To Market accéléré

Du cadrage au run, un flux continu qui **réduit le temps entre intention et impact**

PENSER "MVP" (build the right thing)

Objectif : éliminer l'inutile, sécuriser la valeur avant de produire

- **Ateliers d'alignement** (vision, métriques de résultat, contraintes)
- Opportunity-Solution Tree pour **prioriser par impact**
- Story Mapping pour **découper en version livrables**
- **Design Sprint** / protos testés avec les utilisateurs (découverte rapide)

Ce que cela change : on évite 30-50% de portée "nice to have" et on réduit les itérations tardives

UNE ÉQUIPE AUTONOME ET AGILE (build the team)

Objectif : réduire les dépendances et accélérer la prise de décision

- **Product Trio** (Product, Design, Tech Lead) avec mandat clair
- **Dév** séniors full-stack + experts (mobile, data, DevOps) **à la demande**
- **Rituels courts** : weekly planning, daily, démo utilisateur, rétro bimensuelle

DÉVELOPPER ET DÉPLOYER RAPIDEMENT (ship fast & safe)

Objectif : multiplier les lots sûrs plutôt que les "big-bangs" risqués.

- **Industrialisation** : monorepo ou multi selon contexte, feature flags
- **Découpage** : tâches <1 jour, vertical slices du front au back
- **Qualité continue** : TDD sur domaines clés, revues par tech lead
- **CI/CD avec gardes fous** : tests unitaires/intégration, canary/blue-green
- **Observabilité** : logs structurés, métriques, alerting proactif



Merci et
à très vite !

NOUS CONTACTER

✉ benoit.barre@yieldstudio.fr 07 45 89 15 49

Yield Studio . fr